

Der digihub Düsseldorf / Rheinland stellt sich vor.

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Digitalisierung der Unternehmenslandschaft ist im Rheinland auf einem guten Weg. Viele Unternehmen digitalisieren ihre Arbeits- und Produktionsprozesse und haben hervorragende Ergebnisse erzielt.

Gemeinsam mit den Wirtschaftsförderungen aus Haan, Hilden und Langenfeld stellen wir Ihnen beste regionale Beispiele aus Unternehmen und Initiativen der Region vor. Darüber hinaus ist ganz aktuell im Dezember 2016 der digihub Düsseldorf/Rheinland gestartet, eine vom Land NRW und zahlreichen Kooperationspartnern unterstützte Plattform zur Förderung digitaler Innovationen und zur Vernetzung der unterschiedlichen Akteure aus regionaler High-Tech-Unternehmenslandschaft sowie einer lebendigen Gründerszene und universitärer Spitzenforschung. Wie das funktionieren kann, stellt die Geschäftsführung des digihub vor.

Wir laden Sie herzlich ein zu sechs Keynote-Referaten und einer lebendigen offenen Diskussion:

Digitalisierung der Wirtschaft in Haan – Hilden – Langenfeld – Monheim am Rhein Beste Beispiele aus der Region plus Vorstellung des digihub Düsseldorf / Rheinland

**Wann: Donnerstag, den 9.3.2017
14.30 Uhr – 19 Uhr**

**Wo: QIAGEN, Kantine im Hauptgebäude
QIAGEN Straße 1, 40724 Hilden**

Das Programm finden Sie auf den nächsten Seiten.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Da die Teilnehmerplätze begrenzt sind, ist es erforderlich, dass Sie sich bitte bis zum **1.3.2017** anmelden:

E-Mail: wirtschaftsfoerderung@monheim.de oder Fax: 02173 951-25-613.

Sie erhalten dann eine Anmeldebestätigung. Vorort sind nur wenige Stellplätze verfügbar. Wir empfehlen eine Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Die Veranstaltung hat Seminarcharakter. Zudem ist es möglich, mit anderen Betrieben oder Trägern in eine Kooperation einzusteigen.

Stadt Monheim am Rhein

Abteilung Wirtschaftsförderung und Tourismus

Ansprechpartner: Dr. Christoph Hahn, Telefon 02173 951-613, E-Mail: chahn@monheim.de
Rathausplatz 2, 40789 Monheim am Rhein • www.monheimplus.de

Programm:

14.00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
Digitalisierung der Wirtschaft

14.30 Uhr Eröffnung der Veranstaltung
Peter Heinze, Wirtschaftsförderung Hilden
Dr. Thosten Harzer, QIAGEN Deutschland
Birgit Alkenings, Bürgermeisterin der Stadt Hilden

14.45 Uhr Dr. Thorsten Harzer, QIAGEN Deutschland
Keynote 1: **„No action is no option. Digitalen Wandel als Aufbruch und Chance begreifen.“**

Das Life Science- und Diagnostikunternehmen QIAGEN hat genaue Vorstellungen von seiner digitalen Zukunft: Bis 2020 soll die Hälfte der Kunden digital angebunden sein, 50 Prozent unserer finanziellen Wertsteigerung über digitale Kanäle generiert werden und alle aktuell laufenden Digitalisierungsprojekte entlang der gesamten Wertschöpfungskette umgesetzt sein. Dr. Thorsten Harzer ist verantwortlich für die digitale Transformation von QIAGEN und Leiter des Digital Accelerator. Diese zentrale Einheit unterstützt die einzelnen Unternehmensbereiche dabei, digitale Projekte überall bei QIAGEN voranzutreiben.

15.30 Uhr Peter Hornik, Geschäftsführer Digital Innovation Hub Düsseldorf/Rheinland
Keynote 2: **„Was ist der digihub Düsseldorf/Rheinland?“**

Der Hub zielt darauf ab, digitale Innovationen und ihre erfolgreiche Umsetzung in der regionalen Wirtschaft durch den intensiven Austausch und die enge Zusammenarbeit von Start-ups, Hochschulen, Mittelstand und Industrie zu fördern und voranzutreiben. Neben einem Serviceangebot führt der Hub verschiedene, wiederkehrende Innovationsformate durch, z. B. Challenges, Hackathons, Bootcamps, Startup-Sprints, Accelerator-Programme. Bei diesen Innovationsformaten kommen Gründer, Experten, Wissenschaftler sowie Mitarbeiter von Unternehmen aus Mittelstand und Industrie zusammen, um zu ausgewählten Digitalthemen gemeinsam neue Geschäftsmodelle, Lösungen und Produkte zu entwerfen und zu diskutieren. Geschäftsführer Hornik stellt den Hub und seine Arbeit im Detail vor.

16.00 Uhr Achim Cramer, Funktionsleiter Talanx Deutschland Bancassurance Kundenservice GmbH
Keynote 3: **„Herausforderungen bei der digitalen Transformation im Customer Service!“**

Die digitale Transformation fängt bei unseren Mitarbeitern an – wie begeistere und befähige ich die Fachbereiche und IT gleichermaßen, digital innovativ und initiativ zu sein? Wo setzen wir Schwerpunkte, wie messen wir den Erfolg und an welchen Themen arbeiten wir zukünftig? – Die Talanx Deutschland Bancassurance Kundenservice GmbH mit Sitz in Hilden erläutert Ihre Vorgehensweise bei der Digitalisierung der Customer Service Prozesse.

16.30 Uhr Moderierte Diskussion, Peter Heinze



17.00 Uhr Pause

17.20 Uhr Jan Christoph Zimmermann, Citymanager der Stadt Langenfeld
Geschäftsführer des Marketingverbundes KOMMIT e.V.
Keynote 4: **„Future City Langenfeld“**

Citymanager Jan Christoph Zimmermann stellt die Herausforderungen der Innenstädte und des stationären Handels dar. In Langenfeld entsteht in einer einmaligen Kooperation aus Unternehmen, Verbänden und Hochschulen in Verbindung mit Handel, Dienstleistung, Politik und Bürgern die Modellstadt für die innovative Zukunft des Handels und des Erlebnisraumes Innenstadt. Zugleich beschäftigt sich die Initiative mit den Auswirkungen der Digitalisierung mit neuen Lösungen im Smart City Bereich.

17.40 Uhr Thomas Lopp, anzeiger24.de, Hilden
Keynote 5: **„Warum lokale Anbieter keine Angst (mehr) vor dem Internet haben müssen.“**

Der örtliche Einzelhandel fühlt sich vom Onlinehandel bedroht. Das muss nicht sein, denn anzeiger24.de macht ab sofort die analoge Welt online sichtbar. Thomas Lopp, ehemaliger Verleger der WOCHENPOST, stellt sein innovatives Portal vor: Lokales Marketing 4.0 mit Angeboten, Adressen, Empfehlungen, Veranstaltungskalender und Lieferservice. Präziser als google und schneller als amazon!

18.00 Uhr Christian Feißel, Wirtschaftsförderung Kreis Mettmann, Berater
Keynote 6: **„Passende Fördermittel für die Umsetzung der Digitalisierung“**

Die Wirtschaftsförderung des Kreises Mettmann präsentiert passende Förderprogramme für Investitionen, Projekte wie auch Existenzgründung im Bereich der Digitalisierung. Es werden Fragen beantwortet zu: Wer und was wird gefördert? Wie hoch ist die Förderung? Und was muss der Antragsteller dafür tun?

18.15 Uhr Moderierte Diskussion, Peter Heinze

18.30 Uhr Imbiss, bunter Teil

19.00 Uhr Ende der Veranstaltung

