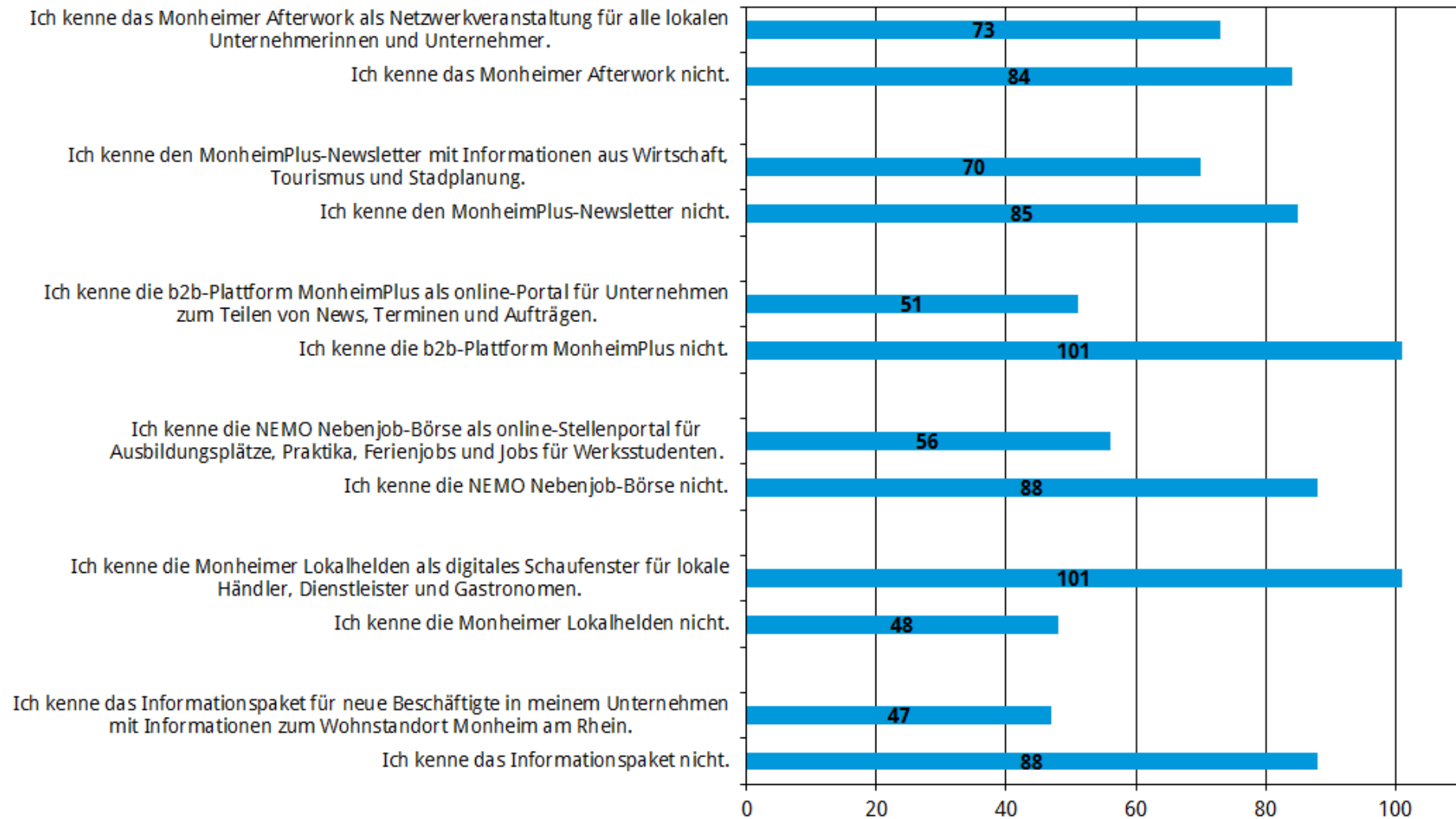


Bekanntheit der neu geschaffenen Angebote



Auswirkungen der Angebote auf die Unternehmen

